



Dokument per distributorin e pavarur Sneep

- Deklarate zevendesuese
- Aplikimi per emerim
- Plani i kompensimit
- Termat dhe kushtet



Mire se erdhet!

Me gëzim të jashtëzakonshëm ju mirëpres në familjen e madhe SNEP.

Jam krenar që mund t'ju mirëpres në këtë kompani dhe jam i sigurt se së bashku mund të bëjmë një rrugë të gjatë.

Faleminderit që keni ecur me të gjithë ne!

Të punosh në rrjet nuk është e lehtë, e dimë, është e nevojshme të marrësh përgjegjësi për punën e dikujt dhe të përpiqesh të mësosh gjithçka dhe nga të gjithë çdo ditë.

Ky aktivitet i jashtëzakonshëm që gjithashtu mund t'ju çojë në rezultate të rëndësishme, lart për të arritur qëllimet tuaja, do t'ju kërkojë përkushtim, përkushtim, guxim, vendosmëri dhe KONSTANCË.

Në shumë vite përvojë kam qenë në gjendje të dëshmoj zhvillimin e karrierave të rëndësishme të njerëzve si ju që filluan me kompletin e hyrjes, por askush nuk ka pasur kurrë sukses pa vendosmërinë dhe këmbënguljen e nevojshme për një sipërmarrës të mirë që dëshiron të arrijë sukses.

Unë dua t'ju jap këto këshilla nëse jeni ekspert i rrjetit ose fillestar:
Përpiquni më të mirën për të bërë atë që bëni mirë.

Gjithmonë mësoni gjithçka nga të gjithë. "Ju kurrë nuk ndaloni së mësuari!"
Ndani njohuritë tuaja me të tjerët. "Të ndash ndodhi" Kini gjithmonë përlësinë e të ardhurit.
Mbani gjithmonë entuziazmin e ditëve tuaja të hershme.
Bëhuni të disponueshëm për gjithçka dhe këdo.

Shpresoj se ju mund të keni vërtet sukses të jashtëzakonshëm në këtë kompani, planin e marketingut që kam hartuar e kam hartuar për këtë, DUA suksesin tuaj dhe do të bëj çmos që të keni sukses dhe t'ju ndihmoj të FITONI.

Ju mund të mbështeteni në mua
Mirë se vini në ekipin FITUES
Punë të mbarë

Giorgio Burgalassi
Presidenti i Snep



SNEP SHPK

Udhëzimet për distributorët dhe planin e kompensimit

Ky dokument, i quajtur "Udhëzues për shpërndarësit dhe plani i kompensimit", përbën një pjesë thelbësore dhe integrale të kontratës ndërmjet Distributorit të Pavarur dhe SNEP SHPK (në tekstin e mëtejshëm "SNEP", ose "Kompania"). Këto udhëzime dhe plani i kompensimit përcaktojnë kriteret sipas të cilave Distributori duhet të zhvillojë marrëdhënien e tij me SNEP dhe të kryejë aktivitetin e mbuluar nga kontrata e sipërpërmendur, si dhe me shpërndarësit e tjerë të SNEP dhe konsumatorët fundorë.

Këto Udhëzime dhe plani i kompensimit identifikojnë gjithashtu kriteret sipas të cilave distributorët marrin nga SNEP tarifën në lidhje me aktivitetin që ata kryejnë. Për të ruajtur integritetin e sistemit SNEP, çdo distributor pranon të kryejë biznesin e tij në përputhje me këto Udhëzime.

Kuptohet se qëllimi i këtyre Udhëzimeve është të sigurojë që aktiviteti i mbuluar nga kontrata e sipërpërmendur të kryhet nga secili distributor në përputhje me parimet e përbashkëta për të gjithë shpërndarësit e tjerë.

Duke marrë parasysh interesat përkatëse dhe të arsyeshme të SNEP dhe shpërndarësve të tij, si në kryerjen e aktivitetit të mbuluar nga Kontrata ashtu edhe në perspektivën e një zhvillimi të mëtejshëm të sistemit SNEP, ky i fundit mund të vendosë të rishikojë dhe modifikojë - kur është e nevojshme. dhe/ose të përshtatshme në rast të ndryshimeve në dispozitat rregullatore të zbatueshme dhe në rast të ndryshimeve në rrethanat ekonomike dhe tregtare - këto Udhëzime dhe plani i kompensimit.

Ky dokument është i ndarë në seksionet e mëposhtme:

- A. Modeli Tregtar i miratuar nga SNEP.
- B. Parimet e Përgjithshme.
- C. Udhëzime Etike.
- D. Përkufizimet e përfshira në planin e kompensimit.
- E. Plani i Kompensimit në deta

A. Modeli Tregtar i miratuar nga SNEP

SNEP operon nëpërmjet distributorëve të tij të pavarur ("Distributorët") të cilët drejtpërdrejt ose tërthoraz i promovojnë mbledhjen e porosive të blerjes për produktet e tregtuara nga SNEP nga konsumatorët fundorë. Sistemi i shitjeve direkte të SNEP është i strukturuar sipas parimeve të të ashtuquajturit "Multilevel Marketing" ("MLM"), sipas të cilit, me pak fjalë, çdo Distributor ka mundësinë të zhvillojë strukturën e tij të shitjeve, e njohur më mirë si "downline". Shitjet me shumë nivele dhe sistemi përkatës i pagesave parashikojnë "nivele" të ndryshme të shpërndarësve. Në fakt, në strukturat me shumë nivele, përveç komisioneve që lidhen me porositë e mbledhura drejtpërdrejt nga konsumatorët, distributori ka të drejtë edhe për komisione të mëtejshme bazuar në vëllimin e shitjeve të arritur nga ata shpërndarës që distributori ka "sponsorizuar", trajnuar, mbështetur dhe motivuar. për të rritur volumin e lartpërmendur të shitjeve (të ashtuquajturit "Distributorë të Sponsorizuar", të cilët janë pjesë e linjës së poshtme).

Sistemi SNEP mund të përmbledhet si më poshtë:

- nuk ka shkëmbim produktesh me para ndërmjet "miqve";
- të gjithë konsumatorët përfundimtarë blejnë direkt nga SNEP përmes faqes së internetit <https://snep.al>, prandaj, produktet dorëzohen direkt nga SNEP tek konsumatorët përfundimtarë të lartpërmendur.
- Konsumatorët e fundit përfitojnë nga avantazhet që ofron sistemi i shitjes direkte në sajë të shërbimeve që ofron, duke përfshirë demonstrimet dhe ilustrimet personale të produkteve, dërgimi në shtëpi i produkteve të blera kryhet nga SNEP përmes korrierëve të tij;
- Shpërndarësit nuk janë të detyruar të krijojnë një depo produkti, e cila për rrjedhojë kërkon blerjen e detyrueshme të produkteve;
- Mundësia për t'u bërë Distributor i ofrohet kujtdo, pavarësisht nga raca, gjinia, kombësia, besimi fetar ose politik, me kusht që, megjithatë, kërkesat specifike të plotësohen nga distributori aplikues;
- përgatitja për aktivitetet e shitjes, puna në grup, si dhe të qenit në shërbim të të tjerëve dhe familjes, janë "vlerat kyçe" të konceptit dhe sistemit SNEP.

• PESË SHTYLAT E SISTEMIT SNEP JANË:

Së pari kompania mëmë italiane me produkte të formuluar dhe paketuara në Itali.

Së dyti, produktet SNEP mund të përdoren në baza ditore (gjithmonë, megjithatë, në mënyrën e duhur duke marrë parasysh natyrën e vetë produkteve), ato janë ekonomike dhe karakterizohen nga formula unike, sinergjike dhe me cilësi të lartë. Terzo SNEP operon me produktet e saj në tregjet e fitnesit dhe Wellness, pra sektorët "kyç" për suplementet ushqimore.

Së katërti, plani i kompensimit i miratuar nga SNEP është i drejtë dhe i balancuar.

Së pesti, është e rëndësishme për distributorët e mundshëm, si dhe për klientët SNEP (madje edhe ata potencial) të kuptojnë se sistemi i shitjeve direkte i zhvilluar dhe zbatuar nga SNEP:

Nuk karakterizohet nga një "skemë piramidale". Prandaj nuk është një lojë ose konkurs shpërblyes, as një plan zhvillimi ose CD. "Zinxhiri i Sant'Antonio", i cili parashikon mundësinë e fitimit nëpërmjet rekrutimit të thjeshtë të njerëzve të tjerë, dhe në të cilin "e drejta për rekrutim" transferohet për një kohë të pacaktuar me pagesën e një shume / shumën; nuk është një "strukturë shitjesh", as një "klub blerës", në të cilin nxitja kryesore ekonomike e anëtarëve/shpërndarësve që i përkasin strukturës bazohet në rekrutimin e thjeshtë të anëtarëve/shpërndarësve të rinj dhe jo në aftësinë e tyre për të shitur apo promovuar shitjen e produkteve

B. Parime të përgjithshme

Duhet të theksohet se plani i kompensimit ("Plani") i miratuar nga SNEP bazohet në parimet e përgjithshme të mëposhtme të cilat rregullojnë dhe rregullojnë tarifat për të cilat Distributorët mund të kenë të drejtë:

1. Tarifat u paguhen distributorëve që kualifikohen si të tillë sipas dispozitave të planit dhe që respektojnë termat dhe kushtet e përcaktuara në kontratat e nënshkruara prej tyre me SNEP;
2. Lejohet vetëm një distributor me "ID" për person;
3. Plani i jep Distributorit të drejtën për të fituar nga shitja e produkteve për konsumatorët të cilët do të bëjnë porosi në faqen e internetit <https://snep.al> pas regjistrimit e cila siguron një "ID" të distributorit. Sa herë që klienti bën një porosi, komisionet do t'i paguhen distributorit, klienti mund të bëjë porosinë e tij, qoftë edhe me telefon direkt në SNEP, vetëm nëse është regjistruar më parë dhe i lidhur me Distributorin e tij, i lidhur me porositë e mbledhura drejtpërdrejt nga vetë Distributori. si dhe porositë e mbledhura nga konsumatorët nga ata shpërndarës që janë "anëtarë të sponsorizuar" që i përkasin "downline" të Distributorit, me kusht që, megjithatë, këto porosi, të pranuar nga SNEP, të jenë ekzekutuar siç duhet;
4. për qëllimet e përmendura në këtë plan, një urdhër është "ekzekutuar siç duhet" pasi produktet janë dorëzuar te konsumatori përfundimtar dhe pasi SNEP ka marrë pagesën e plotë të çmimit të produktit(eve) të shitur;
5. Shpërndarësit nuk do të kenë të drejtën e komisionit për porositë që SNEP vendos, sipas gjykimit të tij, të mos i pranojë ose për të cilat vendos të mos i ekzekutojë;
6. baza për llogaritjen e komisioneve përfaqësohet nga pikët e volumit (P.V.) që u caktohen çmimeve të shitjes së produkteve të paguara për klientët.
7. meqenëse distributorët kanë të drejtë për komisione vetëm kur SNEP ka marrë pagesën e plotë të çmimit të shitjes të paguar nga klientët, në rast të pagesës së pjesshme ose të shtyrë, ose në rast të heqjes dorë nga SNEP ose të marrëveshjeve të shlyerjes midis SNEP dhe klientëve, Shpërndarësit do të kenë të drejtë të marrin komisione në përpjesëtim me shumat e marra realisht nga SNEP.
Një shpërndarës nuk merr asnjë konsideratë për "sponsorizimin" dhe/ose rekrutimin e shpërndarësve të tjerë; mënyra e vetme për të fituar të drejtën e komisioneve është shitja e produkteve;
8. shkalla e fitimeve të çdo distributori do të varet nga përpjekjet e tij, koha e investuar dhe pasioni i tij për të kryer biznesin e Distributorit;
9. SNEP nuk garanton asnjë prag fitimi, as nuk i garanton shpërndarësve ndonjë fitim dhe/ose të ardhur specifike;
10. Çdo produkti i caktohet një numër i caktuar "PV". Kualifikimet dhe tarifat llogariten në bazë të "PV". Për llogaritjen e komisioneve PV-të konvertohen në lekë në bazë të kursit të këmbimit të vendosur nga Snep dhe mund të kërkohet nga Snep në emailin info@snep.al;
11. Për çdo distributor individual jepet mundësia e blerjes së produkteve për përdorim personal.
12. Një bilanc përfundimtar për çdo muaj do të raportohet nga SNEP në faqen e internetit <https://snep.al> në zonën personale të çdo distributori individual - duke treguar detajet e shitjeve me PV-të përkatëse dhe llogaritjen e tarifave që duhen paguar.

Bilanci përfundimtar do të jetë i disponueshëm në zyrën e tij mbështetëse jo më vonë se fundi i muajit që pason atë të mbuluar nga bilanci përfundimtar.

Nëse një shpërndarës beson se ka gabime dhe / ose pasaktësi në llogaritjen e komisioneve dhe / ose kualifikimeve të treguara në bilancin përfundimtar, atij do t'i kërkohet të njoftojë menjëherë SNEP.

Tarifat do t'u paguhen distributorëve me transfertë bankare

C Udhëzime etike

Në kryerjen e biznesit të tyre, çdo distributor merr përsipër të respektojë Kodin e Etikës të SNEP, i cili parashikon parimet e mëposhtme:

1. Merr përsipër të kryejë biznesin e tij bazuar në parimet e korrektesisë dhe transparencës. Prandaj, në marrëdhëniet me konsumatorët përfundimtarë, distributori nuk duhet të adoptojë asnjë praktikë mashtruese, mashtruese ose të pasaktë tregtare,
2. Paraqisni sistemin SNEP për çdo shpërndarës të mundshëm në mënyrë të vërtetë dhe të drejtë, dhe sigurohuni që t'u zbuloni shpërndarësve të mundshëm vetëm atë që është miratuar në botimet dhe literaturën zyrtare të SNEP. Në veçanti, nuk lejohet të përpiqet të bindë askënd që të bëjë pagesa duke premtuar përfitime ekonomike që rrjedhin thjesht nga përfshirja e njerëzve të tjerë në sistemin SNEP.
3. mos raportoni në mënyrë mashtruese se fitimet dhe/ose fitimet e rëndësishme mund të merren lehtësisht nga shpërndarësit e SNEP;
4. identifikojnë menjëherë veten dhe SNEP, duke u shpjeguar klientëve qëllimin e vizitës së tyre ose kontaktin në internet, Shpërndarësit duhet të tregojnë gjithmonë "Kartën e Identifikimit" të ofruar nga SNEP;
5. Përpara se të mbledhin çdo porosi blerje nga konsumatori përfundimtar, distributorët duhet t'i ofrojnë këtij të fundit një ilustrim dhe demonstrim të produkteve SNEP, si dhe informacionin shtesë të mëposhtëm:
 - a) identitetin e SNEP dhe adresën e selisë së tij;
 - b) karakteristikat kryesore të produkteve;
 - c) çmimin e produkteve, duke përfshirë çdo taksë që zbatohet për to;
 - d) kostot e transportit;
 - e) kushtet e pagesës dhe dorëzimit të produkteve;
 - f) t'i shpjegojë klientit se ai ka të drejtë të ushtrojë të drejtën e tërheqjes brenda 30 ditëve nga marrja e mallrave, siç tregohet në formularin e porosisë dhe në faqen e internetit <https://snep.al> sipas kushteve dhe kushteve.
 - g) kushtet e garancisë së aplikuar për produktet;
 - h) informacion në lidhje me shërbimin pas shitjes dhe shërbimin e ndihmës ndaj klientit të ofruar nga SNEP

6. Informacioni duhet t'u jepet konsumatorëve përfundimtarë në mënyrë të qartë dhe të kuptueshme, duke respektuar parimet e mirëbesimit në marrëdhëniet tregtare, në mënyrë që konsumatorët përfundimtarë të kuptojnë natyrën e ofertës së produktit dhe detyrimet që ata marrin përsipër me Urdhrin e Blerjes. Vëmendje e veçantë duhet t'i kushtohet rregullave që rregullojnë mbrojtjen e atyre që nuk janë në gjendje të japin pëlqimin e tyre, siç përcaktohet nga legjislacioni në fuqi, siç janë, për shembull, ata që nuk kanë mbushur moshën madhore (18 vjeç), ose që nuk kanë zotësinë e nevojshme për të vepruar. Për më tepër, distributorët nuk duhet të bëjnë premtime gojore që drejtpërdrejt ose në mënyrë implicite mund të mashtrojnë klientët në lidhje me termat dhe kushtet e ofertës së produktit;
7. Distributorët duhet të bëjnë gjithmonë çdo përpjekje për të dhënë përgjigje të sakta dhe të kuptueshme për të gjitha pyetjet e klientëve në lidhje me produktet, si dhe termat, kushtet, politikat dhe procedurat e shitjes të aplikuara nga SNEP; Shpërndarësit duhet të përmbahen nga krahasimet që janë potencialisht mashtruese ose në kundërshtim me parimet e konkurrencës së ndershme. Kushtet e krahasimit nuk duhet të jepen në mënyrë të padrejtë dhe duhet të bazohen në fakte që mund të demonstrohen dhe vërtetohen.
8. Shpërndarësit nuk duhet të denigrojnë asnjë kompani dhe/ose kompani dhe/ose produkt, në mënyrë të shprehur ose të nënkuptuar, dhe nuk duhet të përfitojnë në mënyrë të padrejtë nga reputacioni i mirë i lidhur me emrat dhe simbolet tregtare të kompanive, kompanive ose produkteve të tjera;
9. Shpërndarësit nuk duhet të nxisin asnjë klient të blejë ndonjë produkt duke raportuar se një ulje ose rimbursim i çmimit të blerjes mund të arrihet duke referuar klientët e tjerë të SNEP për blerje të ngjashme, nëse një ulje ose rikuperim i tillë lidhet me ngjarje të ardhshme dhe të pasigurta.

D. Përkufizimet e përfshira në planin e kompensimit

Klient me pakicë

Një klient me pakicë është çdo konsumator përfundimtar - përveç një distributori - i cili blen produkte SNEP.

Distributor

Distributori është i ashtuquajtur i gjetës i pavarur i biznesit, i cili në emër dhe për llogari të SNEP, pa asnjë lidhje vartësie, duke mbetur kështu plotësisht i lirë për të organizuar kohën dhe veprimtarinë e tij, pa detyrimin për të vepruar, mund të promovojë drejtpërdrejt ose tërthorazi mbledhja e porosive të blerjes në shtëpinë e konsumatorit përfundimtar, ose në ambientet ku ai ndodhet, qoftë edhe përkohësisht, për arsye personale, pune, studimi, argëtimi ose argëtimi, Distributori i Pavarur është ai që blen një Komplet Entri që përmban produkte. dhe mostra për më shumë se kostoja e tij duke përfshirë taksat dhe firmos formularët e nevojshëm (Marrëveshja e të Emëruarit, Privatësia, Plani i Kompensimit). Distributori fiton një komision për çdo shitje të barabartë me 25% të vlerës së PV të çdo produkti individual.

Produktet

Produktet që shfaqen në katalogun SNEP dhe/ose në faqen <https://sneep.al> janë produktet që Distributori është i autorizuar të promovojë, asnjë produkt tjetër nuk mund të shitet apo ofrohet për shitje për klientët dhe shpërndarësit e SNEP.

Downline

Downline është rrjeti i zhvilluar nga një shpërndarës, i përbërë nga shpërndarës të "sponsorizuar" nga Incaricato i lartpërmendur dhe nga ata që vijnë prej tyre.

Upline

Upline është "linja" e përbërë nga shpërndarës të vendosur mbi një shpërndarës.

Prandaj, Upline përbëhet nga Sponsor i Distributorit, Sponsor i Sponsorit të tij, e kështu me radhe.

Pikat e volumit

Çdo produkt SNEP ka një çmim shitjeje dhe gjithashtu një vlerë të llogaritur në pikë vëllimi ("PV"). Shuma e PV përdoret për të llogaritur shumën dhe zbritjet për konsumatorin e privilegjuar, distributorin dhe mbikëqyrësin në përputhje me dispozitat e planit.

Mbikëqyrësi

Distributori do të jetë mbikëqyrësi i cili në një muaj kalendarik arrin një vëllim shitjesh midis klientëve të tij të drejtpërdrejtë dhe shpërndarësve të tij në 25% të 1000 PV ose bën një shitje tek një klient i vetëm direkt prej të paktën 1000 PV, të cilit klienti do t'i jepet një zbritje nga 35%. Sapo të arrihet vëllimi i kualifikimit, distributori merr kualifikimin e Supervizorit, fiton një fitim 50% në pikat e volumit të çdo shitje të bërë për klientët e tij, një zbritje 50% në PV-në e porosive të tij personale, një komision prej 25% të PV e të gjithë distributorëve dhe 25% në PV të të gjithë klientëve që bëjnë një porosi të vetme më të madhe se 500 PV.

Mbikëqyrësi aktiv (SA)

Një Mbikëqyrës aktiv është mbikëqyrësi që arrin të paktën 200 P.V gjatë muajit ndërmjet shitjeve të klientëve të tij, 25% PV të bëra nga shpërndarësit e tij dhe blerjeve të tij për përdorim personal. Me këtë rezultat, ju mbani një fitim 50% në PV të shitjeve (200PV = PVP + PVG)

Mbikëqyrës aktiv dhe i kualifikuar (SQ)

Një Supervisor aktiv dhe i kualifikuar është mbikëqyrësi që arrin të paktën 600 P.V në muajin ndërmjet shitjeve për klientët e tij, shitjeve të distributorëve të tij me 25% dhe blerjeve të tij për përdorim personal. Me këtë pikë ju ruani të drejtën prej 50% dhe keni të drejtë të merrni fitime në nivelet zbritëse të mbikëqyrësve (Niveli 1 5% - Niveli 2 8% - Niveli 3 6%)

Çmime shtesë

Çmimet shtesë janë çmime provinciale të rezervuara për Mbikëqyrësit aktivë dhe të kualifikuar (SQ) dhe konsistojnë në të drejtën për të marrë:

- 5% komisione në linjën e parë të mbikëqyrësve që i përkasin Downline
- 8% komisione për linjën e dytë të mbikëqyrësve që i përkasin Downline
- 6% komisione për linjën e tretë të mbikëqyrësve që i përkasin Downline

Komisionet

Komisionet e grumbulluara nga një distributor ose mbikëqyrës llogariten në pikat e volumit të porosive të klientëve të tyre, nëse këto mbledhen drejtpërdrejt nga distributori, nëse porositë i kalohen drejtpërdrejt SNEP-it ose nëse vetë klienti bën porosi nga faqja e internetit <https://snep.al>

Sponsor

Një sponsor është një shpërndarës i cili nga ana e tij ka sponsorizuar një shpërndarës tjetër. Çdo distributor ka një sponsor direkt mbi të; vetëm distributorët mund të sponsorizojnë shpërndarës të tjerë.

Rritja e pikave të volumit (PVC)

Arriti në nivelin e Mbikëqyrësit Aktiv (SA) PV e të gjithë grupit (Downline) duke përfshirë ato të shitjeve të veta, grumbullohet muaj pas muaji dhe do të përcaktojë nxitjet e karrierës dhe çmimet provizore. VP-të grumbullohen për sa kohë që ju ruani statusin tuaj aktiv SV (SA).

Humbja e statusit të SA përfshin eliminimin e PVC-ve

Konsum personal

Distributorët mund të bëjnë blerje për konsum personal duke përfituar nga zbritja e rezervuar për ta.

E. Plani i kompensimit në detaje

Prezantimi

Plani është i drejtë dhe i balancuar dhe, në veçanti, sa më shumë shpërndarësit investojnë kohë dhe përpjekje në biznesin e tyre, aq më të mëdha janë shanset e tyre për të rritur fitimet e tyre të mundshme. Plani shpërblen vetëm shpërndarësit.

SNEP paguan komisione për porositë e mbledhura nga shpërndarësit. Komisionet janë të lidhura me porositë e klientëve që janë pranuar nga SNEP dhe që kanë pasur ekzekutim të rregullt.

Plani parashikon pagesën në komisione të 76% të vlerës në PV që lidhet me çdo produkt. Vlera aktuale e një pike vëllimi mund të merret duke kontaktuar SNEP SpA

Komisionet

Komisionet për blerjet e promovuara mund të jenë të drejtpërdrejta dhe të tërthorta, siç përcaktohet më poshtë.

A. Komisionet e drejtpërdrejta të distributorëve

- Distributor

Fitoni 25% për të gjithë klientët e saj me pakicë

B. Komisionet e Drejtpërdrejtë Mbikëqyrës

MBIKËQYRËSI (SA)

- 25% fitim nga shpërndarësit
- 50% kthim - Klientët me pakicë

C. Bonuse shtesë të rezervuara për mbikëqyrës aktivë dhe të kualifikuar (SQ)

MBIKËQYRËSI (SQ)

- Fitimet prej 5% në PV (PVP + PVG) të krijuara në muajin e Mbikëqyrësve të tyre Aktivë (SA) të regjistruar në gjeneratën e parë
- Fitimet prej 8% në PV (PVP + PVG) të krijuara në muajin e Mbikëqyrësve të tyre Aktivë (SA) të regjistruar në gjeneratën e dytë
- Fitimet prej 6% në PV (PVP + PVG) të krijuara në muajin e Mbikëqyrësve të tyre Aktivë (SA) të regjistruar në gjeneratën e tretë

Statusi i lidershipit

Një Mbikëqyrës mund të arrijë pesë stative të ndryshme: Safir, Rubin, Smerald, Diamant, Diamant i Zi.

a. Arrin statusin Sapphire nëse arrini:

40,000 PVC pa kufi kohor dhe ka 1000 PV midis PVP dhe PVG dhe të paktën 5 (SA) në muajin e kualifikimit

b. Arrin statusin Ruby kushdo që arrin:

120,000 PVC pa kufi kohor dhe ka 1000 PV midis PVP dhe PVG dhe të paktën 7 (SA) në muajin e kualifikimit

c. Kushdo që arrin statusin e Smeraldit arrin:

240,000 PVC pa kufi kohor dhe ka 1000 PV midis PVP dhe PVG dhe të paktën 10 (SA) në muajin e kualifikimit

d. Merr statusin e Diamantit kushdo që arrin:

600,000 PVC pa kufi kohor dhe ka 1000 PV midis PVP dhe PVG dhe ka të paktën 15 (SA) në muajin e kualifikimit

e. Arrin statusin e Black Diamond kushdo që arrin:

2,000,000 PVC pa kufi kohor dhe ka 1000 PV midis PVP dhe PVG dhe ka të paktën 20 (SA) në muajin e kualifikimit

Mirënjohje

Njohja e komisioneve indirekte, çdo muaj, do të kushtëzohet nga arritja e të njëjtave parametra të nevojshëm për kualifikimin.

- Komisioni prej 2.5% në nivelin 4 të mbikëqyrësve
- Komisioni prej 1.5% në nivelin e 5-të të mbikëqyrësve
- Komisioni prej 1% në nivelin e 6-të të mbikëqyrësve
- Komisioni prej 1% në nivelin e 7-të të mbikëqyrësve
- Komisioni prej 1% në nivelin e 8-të të mbikëqyrësve

- Është e ndaluar për këdo që arrin gradën Sapphire dhe më vonë të regjistrohet në Network Marketing ose MLM të tjera në konkurrencë ose jo me kompaninë Sneep.
- Ndalohet promovimi i aktiviteteve të tjera që lidhen me sistemin e Rrjetit edhe në emër të të tretëve, familjarëve ose jo.
- Bëhet përjashtim për të gjithë ata që kanë kërkuar dhe kanë marrë pëlqimin me shkrim nga kompania Sneep.

SNEP SHPK

DEKLARATA ZËVENDËSUESE E ÇERTIFIKIMIT

SNEP SHPK, Njesia Bashkiake, 7. Rr. "Sali Budka" - Tirana

*I Të nënshkruarit _____

*Lindur ne: _____ te _____

*Banor ne _____ *Rruga _____

*Vendi _____ *Shtetesia _____

i vetëdijshëm për dënimet, përfshirë ato penale, në rast të deklaratave të rreme dhe formimit ose përdorimit të dokumenteve false, dhe informoi se të dhënat e ofruara do të përdoren në përputhje me Ligjin e Privatësisë dhe, kur është e zbatueshme, Rregulloren Evropiane për Mbrojtjen e të Dhënave (GDPR)

DEKLARON, NËN PËRGJEGJËSINË E TIJ

Të zotërojë të gjitha kërkesat e integritetit, për aksesin dhe ushtrimin e aktiviteteve tregtare, duke përfshirë veprimtarinë e Distributorit të Pavarur në vendbanimin e Konsumatorit, dhe për rrjedhojë:

- se nuk është shpallur shkelës i zakonit, profesional ose i prirur, përveç rastit kur ka marrë rehabilitim;
- të mos ketë marrë dënim, me vendim të formës së prerë, për një krim të pafajshëm, për të cilin parashikohet dënim me burg jo më pak se tre vjet, me kusht që në praktikë të jetë zbatuar një dënim më i lartë se minimumi ligjor;
- moskallëzim me vendim të formës së prerë dënim me burg për marrjen e sendeve të vjedhura, pastrim parash, falimentim mashtrues falimentim mashtrues, fajde, grabitje, krime ndaj personit të kryera me dhunë, zhvatje;
- moskallëzim me vendim të formës së prerë të dënimit për krime kundër higjienës dhe shëndetit publik
- Dhe të mos ketë denoncuar, me vendim të formës së prerë, dy ose më shumë dënime, në pesë vitet para fillimit të veprimtarisë për krime të mashtrimit në përgatitjen dhe tregtimin e ushqimeve të parashikuara me ligje të veçanta;
- të mos ketë denoncuar me vendim të formës së prerë dënimin për krime kundër moralit dhe moralit publik, për krime të kryera në gjendje të dehur ose në gjendje të dehur nga droga; për krime që lidhen me parandalimin e alkoolizmit, substancave narkotike ose psikotrope, lojërave të fatit, basteve klandestine, si dhe krimeve që lidhen me shkeljen e rregullave të lojërave.

Për më tepër, dhe nëse kërkohet nga SNEP, unë deklaroj se jam në dispozicion për t'i siguruar këtij të fundit çdo dokument (përfshirë, por pa u kufizuar në, një certifikatë të vlefshme të dosjes penale ose akuza në pritje) të përshtatshme për të siguruar prova të asaj që është thënë më sipër.

Vendi dhe data,

Deklaruesi/a

Numeri ID i distributorit



SNEP SpA

APLIKACION PËR EMËRIMIN E NJË DISTRIBUTOR TË PAVARUR SNEP

Duke dërguar këtë Aplikacion për Emërim, ju po kërkon të emëroheni Distributor i Pavarur i SNEP SHPK shoqëria me seli: Snep SHPK Njesia Bashkiake, 7. Rr. "Sali Budka" - Tiranë

Sipas Termave dhe Kushteve të përcaktuara në këtë dokument. Informacioni i shënuar me yll (*) është i detyrueshëm; në mungesë të të njëjtit, SNEP SHPK nuk do të mund të marrë në konsideratë Aplikimin tuaj për Emërim. Çdo informacion tjetër është fakultativ, por do të na lejojë të ofrojmë një shërbim më të mirë.

TE DHENAT E APLIKUESIT:

*Emer/Mbiemer: _____ *Numeri i dokumentit të identitetit: _____

*Data e lindjes : _____

*Vendi i lindjes: _____ *Shtetesia: _____

*Vendi i banimit(adresa e plote,duke përfshirë kodin postar:

*Numer telefoni: _____ *Numeri i telefonit celular _____

*Adrese e-mail _____

*Emri i Sponsorit: _____ Numeri i ID i Sponsorit: _____

Ju informojmë se i gjithë informacioni i përmbajtur në këtë aplikacion për takim do të mbliidhet dhe përdoret nga SNEP në përputhje me ligjet dhe dispozitat - përfshirë rregulloret - në fuqi për mbrojtjen e të dhënave në Shqipëri, Itali dhe Evropë në përputhje me dispozitat e ligjit. mbi privatësinë dhe GDPR dhe në informacionin që keni pranuar gjatë regjistrimit në faqen tonë të internetit.

Ju deklaroni se e keni lexuar dhe kuptuar "Informacionin" dhe, duke nënshkruar këtë Aplikim për takim në fund të kësaj faqeje, ju:

- Autorizon përpunimin e të dhënave tuaja personale, duke përfshirë të dhënat sensitive (në tekstin e mëtejme, së bashku, "Të dhënat"), nga SNEP, për qëllimet dhe sipas procedurave të përcaktuara në "Informacionin" e sipërpërmendur;
- të dhënat duhet t'u komunikohen dhe transmetohen palëve të treta (persona fizikë dhe juridikë) për qëllimet dhe sipas procedurave të përcaktuara në "Informacionin" e sipërpërmendur, ju autorizoni shprehimisht komunikimin dhe transmetimin përkatës;
- autorizoi transferimin jashtë vendit - në kompani të tjera që i përkasin të njëjtit grup korporativ si SNEP,
- Ju lutemi përdorni shkronja të mëdha

Aplikim per takim per Snep SHPK

Vendi dhe data _____

Aplikuesi Distributor i pavarur

Z./Znj. _____
(firma)

ID Distributori

TERMAT DHE KUSHTET E ZBATUESHME PËR DETYRËN E DISTRIBUTORIT TË PAVARUR SNEP

1. Emerimi. Objekti i kontrates

- 1.1 Duke dërguar këtë Aplikacion për Emërim (në tekstin e mëtejme, edhe "Kërkesa për takim") në origjinal, të nënshkruar nga ju ku tregohet dhe inicialohet në çdo faqe, ju kërkoni të emëroheni Distributor i Pavarur (në tekstin e mëtejme, "Shpërndarësi") i SNEP SHPK, me seli Njesia Bashkiake, 7. Rr. "Sali Budka" - Tiranë (në tekstin e mëtejme, edhe "SNEP"), sipas termave dhe kushteve të përcaktuara në këtë dokument (në tekstin e mëtejme "Kushtet dhe afatet").
- 1.2 SNEP rezervon të drejtën të pranojë ose refuzojë Aplikimin për Emërim të dërguar nga ju, sipas gjykimit të tij, dhe për këtë arsye, Aplikimi pranohet në heshtje nëse brenda 60 ditëve nga marrja nuk refuzohet nga SNEP, ky i fundit do t'ju njoftojë me shkrim dhe do t'ju rimburojë çdo shumë të paguar nga ju në lidhje me Aplikimin për Takimin e dërguar nga ju.
- 1.3 Si distributor, ju mund të promovoni drejtpërdrejt ose tërthorazi mbledhjen e urdhrave të blerjes për produktet e prodhuara, të tregtuara dhe të shpërndara nga SNEP (në tekstin e mëtejme, edhe "Produktet") në vendbanimin e konsumatorëve dhe në vendet ku konsumatorët e gjejnë veten, madje, përkohësisht, për arsye personale, pune, studimi, argëtimi ose argëtimi, sipas dokumentit të quajtur "Udhëzimet për shpërndarësit dhe plani i kompensimit", bashkëlidhur këtu si aneks (në tekstin e mëtejme, edhe "plani").

2. Dokumentet që do të dërgohen me nënshkrim dixhital në faqen e Snep

Ekskluzivisht përmes procedurës së nënshkrimit dixhital në back office në ngarkim do të vazhdoni me dërgimin

1. Kjo kontrate e nënshkruar digjitale
2. Foto e nje dokumenti te vlefshme
3. n.1 Foto e pasaportes

3. Karta e identifikimit.

- 3.1 Pas pranimit të Aplikimit për Takimin nga SNEP, ky i fundit do t'ju lëshojë një kartë identifikimi (në tekstin e mëtejme edhe "Karta"), Karta duhet të shfaqet dhe shfaqet në mënyrë të dukshme gjatë operacioneve të shitjes dhe kontakteve me konsumatorët
- 3.2 Karta është ajo për një (1) vit dhe duhet të zgjidhet nga ju pas përfundimit, për çfarëdo arsye, të rolit tuaj si distributor, ose kur shërbimi dhe integriteti nuk ka m.
Nëse këto kërkesa në çdo moment nuk plotësohen më nga ju dhe nuk keni më shumë, do t'ju merrni të informoni mbi SNEP-in dhe Të ndaloni së kryeri aktivitetin tuaj si distributor.
- 3.3 Periudha e vlefshmërisë së Kartës do të zgjatet çdo vit, së bashku me rinovimin e mundshëm të pozicionit tuaj si shpërndarës SNEP në përputhje me Artin. 4.2., Infra.

4. Kohezgjatja. Rinovimi i takimit.

- 4.1 Emërimi juaj si i emëruar do të ketë një kohëzgjatje prej nr. 1 (një) vit, nga Aplikimi për Emërim në bazë të Art. 1.1., Me përjashtim të rastit të përfundimit të parakohshëm të vetë detyrës, nga ju ose nga SNEP, në përputhje me Art. 14., më poshtë.
- 4.2 Detyra juaj do të rinovohet për 1 (një) vit tjetër, e kështu me radhë, me kusht që, brenda ditës së dhjetë (të dhjetë) të punës pas skadimit të vitit të parë të kontratës, të kryeni operacionet për rinovim siç kërkohet nga back office i saj në faqen e internetit <http://snep.al>
- 4.3 Pasi të kenë përfunduar operacionet e rinovimit, karta juaj do të rinovohet.

5. Termat dhe kushtet e aplikuara nga SNEP për shitjet e Produkteve. Faturim

- 5.1 Ju kërkohet të respektoni procedurat, kushtet dhe kushtet e përgjithshme të shitjes të aplikuara nga SNEP (këtu bashkëngjitur të cilat Aneksi 3), i ndryshuar herë pas here nga SNEP dhe ju komunikohet. Në rast të shkeljes së detyrimeve të përcaktuara në këtë nen 5.1, ju do të jeni personalisht përgjegjës për çdo dëm të shkaktuar nga sjellja juaj që nuk është në përputhje me procedurat, termat dhe kushtet e lartpërmendura
- 5.2 Një përshkrim i detajuar i Produkteve është i disponueshëm në faqen e internetit <http://sneep.al> SNEP rezervon të drejtën të ndërpresë dhe/ose të pezullojë prodhimin ose tregtimin dhe shitjen e çdo linje Produktesh, si dhe të modifikojë çdo linjë të Produkteve , si dhe listën e çmimeve të aplikuara, pas komunikimeve specifike të publikuara në uebsajtin e sipërpërmendur të SNEP. Për këtë arsye, ju kërkohet të shikoni vazhdimisht uebsajtin e lartpërmendur dhe gjithashtu të mbani parasysht çdo ndryshim që mund të bëhet nga SNEP. Prandaj, SNEP nuk do të jetë i lidhur me asnjë urdhër shitje të mbledhur nga ju nga konsumatorët
- 5.3 Ju nuk do të keni të drejtë të bini dakord me konsumatorët asnjë zbritje, ulje çmimi ose pagesë të shtyrë, qoftë edhe të pjeshme përtej kufijve të vendosur nga SNEP.
- 5.4 Ju nuk do të jeni në gjendje, pa autorizim paraprak me shkrim nga SNEP, të grumbulloni nga konsumatorët çdo shumë dhe/ose konsideratë në lidhje me porositë e blerjes që janë ekzekutuar siç duhet .
- 5.5 Shitjet e produkteve për konsumatorët do të faturohen ekskluzivisht nga SNEP.

6 Natyra e detyres.Periashtimi i perfaqesimit .

- 6.1 Në cilësinë tuaj si distributor, ju do të operoni pa asnjë kufizim vartësie, prandaj SNEP nuk do t'ju kërkojë kurrë të bëni ndonjë angazhim për sa i përket kohës dhe shpenzimeve financiare, me përjashtim të rinovimit vjetor për menaxhimin e zyrës suaj të pasme në faqja <https://sneep.al>, e vendosur me 20 € + TVSH në vit për shpërndarësit dhe 60 € + TVSH për mbikëqyrësit që paguhet paraprakisht duke filluar nga fillimi i vitit të 2-të të funksionimit, (backoffice është falas në vitin e parë) as nuk do t'ju rimbursojë për shpenzimet e bëra nga ju, ose nuk do t'ju rimbursojë për kohën që keni investuar në kryerjen e aktiviteteve të mbuluara nga kjo Marrëveshje.
- 6.2. Asgjë e raportuar në Aplikacionin për Emërim nuk mund të interpretohet dhe kuptohet për qëllimin e krijimit të një marrëdhënie pune, ose të një agjenti tregtar, agent biznesi, partneriteti, sipërmarrje të përbashkët / komerciale, ekskluzivitet, punë projekti, midis jush dhe SNEP dhe kompanive që i përkasin grupit të korporatës të cilit i përket SNEP.
- 6.3 Ju nuk do të keni përfaqësimin e SNEP dhe, për rrjedhojë, nuk do të jeni në gjendje të lidhni kontrata, ose të merrni ndonjë detyrim, në emër dhe për llogari të SNEP.

7 Tarifat. Shpenzimet.

- 7.1 Me kusht që të veproni në përputhje me atë që është rënë dakord në Kontratë, pagesat e detajuara në Plan do t'ju paguhet me transfertë bankare në llogarinë rrjedhëse në emrin tuaj.
- 7.2 Tarifat e parashikuara nga Plani llogariten në bazë të shitjeve të Produkteve për konsumatorët e lidhur me porositë e blerjes të kërkuara dhe të mbledhura nga ju dhe/ose nga shpërndarësit e "sponsorizuar" nga ju të cilët, të pranuar nga SNEP, kanë pasur të rregullta ekzekutimi.
- 7.3 Kuptohet që çdo shpenzim dhe/ose disbursim në lidhje me kryerjen e aktivitetit të përcaktuar në këtë Marrëveshje do të mbetet përgjegjësia juaj e plotë.

8. Konfidencialiteti

- 8.1 Ju pranoni që SNEP është pronar i çdo informacioni konfidencial dhe konfidencial, si dhe i sekreteve tregtare në lidhje me Produktet, me strukturat e shitjeve, duke përfshirë, por pa u kufizuar në, çdo të dhënë në lidhje me distributorët e tjerë si dhe me klientët (në tekstin e mëtejshëm, "Informacioni Konfidencial").
- 8.2 Ju pranoni se të gjitha informacionet konfidenciale do të mbeten pronë e SNEP dhe se, në masën që ju lejohet t'i qaseni ose t'i përdorni ato gjatë afatit të Marrëveshjes, ju do ta përdorni informacionin konfidencial ekskluzivisht në mënyrën dhe për qëllimet e qëllimeve të parashikuara në Kontratë. Ju nuk do të transferoni ose zbuloni asnjë informacion konfidencial palëve të treta, duke përfshirë shpërndarës të tjerë, pa autorizimin paraprak me shkrim të SNEP.
- 8.3. Pas përfundimit, ose mosrinovimit, të kësaj Marrëveshjeje për çfarëdo arsye, ju do t'i kthejë të gjitha informacionet konfidenciale që posedoni në SNEP në letër, elektronike, dixhitale dhe mbështetje IT.
- 8.4 Shkelja e këtij detyrimi konfidencialiteti nga ana juaj do t'i shkaktojë dëme të pariparueshme SNEP-it dhe do t'i japë të drejtë kësaj të fundit të zgjidhë kontratën, si dhe të kërkojë nga Autoritetet kompetente marrjen e masave goftë edhe urgjente, për të shmangur zbulimin e mëtejshëm të Informacionit Konfidencial. pa paragjykuar të drejtën e SNEP për të kërkuar kompensim për dëmet për shkeljen e detyrimit të lartpërmendur

9. Emri dhe markat tregtare SNEP.

- 9.1 Ju angazhoheni të mos regjistroni asnjë markë tregtare, emër tregtar ose markë dalluese të SNEP, as të regjistroni ose shkaktoni regjistrimin e markave tregtare, emrave tregtarë ose markave dalluese që mund të ngatërrohen me ato të SNEP. Ky detyrim vlen edhe për regjistrimin e çdo emri domain-i.
- 9.2 Ju angazhoheni të mos: keqpërdorni asnjë markë tregtare, emër tregtar ose markë dalluese SNEP; që do të thotë: për të promovuar shitur, përdorur ose lidhur në mënyrë mashtruese produktet ose shërbimet e tregtuara ose të ofruara nga palët e treta me markat tregtare emrat tregtarë ose markat dalluese të SNEP.
- 9.3 Pas përfundimit të kësaj Marrëveshjeje për çfarëdo arsye, ose dështimit për ta rinovuar atë, e drejta juaj për të përdorur çdo markë tregtare, emër tregtar ose markë dalluese SNEP do të pushojë menjëherë dhe automatikisht.
- 9.4 Çdo shkelje nga ana juaj e detyrimeve të përcaktuara në këtë nen 9 do t'i shkaktojë dëme të pariparueshme SNEP dhe do t'i japë kësaj të fundit të drejtën të ndërpresë këtë Marrëveshje, si dhe të kërkojë nga Autoritetet kompetente marrjen e masave gjithashtu gjatë urgjencave, për të shmangur shkeljet e mëtejshme të detyrimeve të sipërpërmendura, pa cenuar të drejtën e SNEP-it për të kërkuar kompensim për dëmet për një shkelje të tillë.

10 Material promovues. Internet.

- 10.1 Ju angazhoheni të mos regjistroni asnjë markë tregtare, emër tregtar ose markë dalluese të SNEP, as të regjistroni ose shkaktoni regjistrimin e markave tregtare, emrave tregtarë ose markave dalluese që mund të ngatërrohen me ato të SNEP. Ky detyrim vlen edhe për regjistrimin e çdo emri domain-i.
- 10.2 Ju angazhoheni të mos: keqpërdorni asnjë markë tregtare, emër tregtar ose markë dalluese SNEP; që do të thotë: për të promovuar, shitur, përdorur ose lidhur në mënyrë mashtruese produktet ose shërbimet e tregtuara ose të ofruara nga palët e treta me markat tregtare, emrat tregtarë ose markat dalluese të SNEP.
- 10.3 Pas përfundimit të kësaj Marrëveshjeje për çfarëdo arsye, ose dështimit për ta rinovuar atë, e drejta juaj për të përdorur çdo markë tregtare, emër tregtar ose markë dalluese SNEP do të pushojë menjëherë dhe automatikisht.
- 10.4 Çdo shkelje nga ana juaj e detyrimeve të përcaktuara në këtë nen 9 do t'i shkaktojë dëmet pariparueshme SNEP dhe do t'i japë kësaj të fundit të drejtën të ndërpresë këtë Marrëveshje, si dhe të kërkojë nga Autoritetet kompetente marrjen e masave
- 10.5 Gjithashtu gjatë d. urgjenca, për të shmangur shkeljet e mëtejshme të detyrimeve të sipërpërmendura, pa cenuar të drejtën e SNEP-it për të kërkuar kompensim për dëmet për një shkelje të tillë.

11. Detyrimet shtesë të distributorit

- 11.1 Ju merrni përsipër të respektoni ligjet dhe dispozitat - duke përfshirë rregulloret - në fuqi gjatë kryerjes së çdo aktiviteti të mbuluar nga Kontrata, duke përfshirë ligjet dhe dispozitat, duke përfshirë rregulloret për mbrojtjen e konsumatorit dhe të zbatoni të gjitha detyrimet ligjore - të dyja kontributet fiskale dhe të sigurimeve shoqërore/sigurimeve shoqërore - të zbatueshme për ju në lidhje me pagesat e marra nga SNEP.
- 11.2 Ju nuk do të blini asnjë produkt për të manipuluar, qoftë edhe në avantazhin tuaj, sistemin e kompensimit të vendosur nga Plani.
- 11.3 Ju nuk do të jeni në gjendje të rishisni asnjë produkt që mund të keni blerë.
- 11.4 Ju angazhoheni të përmbaheni nga ndërmarrja e çdo veprimi që mund të rrezikojë reputacionin dhe imazhin profesional dhe sipërmarrës të SNEP, ose të dëmtojë vullnetin e mirë të biznesit që lidhet me emrin dhe tregtohet nga SNEP si i paketuar dhe/ose i tregtuar nga ky i fundit.
- 11.5 Markat SNEP, të tilla si, për shembull, diskreditimi i SNEP, Produktet, planet e tij komerciale si dhe pozicioni i tij në sektorin e tregut në të cilin operon, ose metodat e menaxhimit dhe administrimit të pikës kthese të biznesit të SNEP. Ju merrni përsipër të siguronit prova të pajtueshmërisë me angazhimin e përmendur në këtë Neni 11.5 me kërkesë të thjeshtë Nga SNEP, në çdo kohë.
- 11.6 Ju angazhoheni të mos vendosni dhe/ose promovoni asnjë iniciativë, apo aktivitet biznesi të paligjshëm dhe/ose të paligjshëm. Iniciativat e biznesit dhe aktivitetet e paligjshme dhe të paligjshme janë ato që ndalohen nga ligjet dhe dispozitat - përfshirë rregulloret - në fuqi.
- 11.7 Ju nuk do të përfshihen në asnjë praktikë biznesi mashtruese ose të padrejtë. Një praktikë tregtare mashtruese ose e pasaktë kuptohet se është ajo e përcaktuar si e tillë nga ligjet dhe dispozitat - duke përfshirë rregulloret - në fuqi. Ju nuk do të duhet të:
- të nxisni ose të përpiqeni të nxisni shpërndarës të tjerë të shesin produkte të ndryshme nga ato të tregtuara nga SNEP, ose t'i ofrojnë ndonjë distributori tjetër mundësi fitimi të ndryshme nga ato të parashikuara në Plan;nxitni, ose përpiquini të nxisni, shpërndarës të tjerë të ndryshojnë "sponsorin" e tyre.
- 11.8 Nëse ftoni një shpërndarës të mundshëm për të marrë pjesë në prezantimin e mundësisë SNEP, në atë rast nuk duhet:
- Jep përshtypjen se kjo mundësi përfaqëson një mundësi punësimi;
 - sugjeroni që ftesa t'i referohet një "ngjarjeje shoqërore";
 - përkrahni gabimisht ftesën si një studim i opinionëve të tregut;
 - promovoni mundësinë SNEP si një marrëdhënie me një subjekt (person fizik ose juridik) të ndryshëm nga SNEP.
- 11.9 Pas kontaktit të parë me çdo klient dhe/ose shpërndarës të mundshëm SNEP, duhet menjëherë:
- prezantohuni me emrin dhe mbiemrin tuaj;
 - tregoni që jeni shpërndarës dhe jepni informacion në lidhje me Produktet dhe - nëse kërkohet mundësia SNEP;
 - tregoni qëllimin e këtij kontakti dhe takimi, që është shitja e Produkteve dhe/ose prezantimi për distributorin e mundshëm nga mundësia SNEP;
- 11.10 Në ilustrimin e mundësisë SNEP për një shpërndarës të mundshëm, ju duhet t'i përmbaheni "udhëzimeve" themelore të mëposhtme:
- mos raportoni shembuj dhe/ose llogaritje për përfitimet e mundshme që mund të rrjedhin nga një mundësi e tillë që Janë të pavërteta, ose mashtruese dhe/ose mashtruese;
 - përdorni vetëm materialet informative të përgatitura ose të autorizuar nga SNEP;
 - nuk duhet të garantojë që përdorimi i një metode dhe/ose përfaqëse dhe/ose materiali është më fitimprurës se të tjerët;
 - nuk duhet të nënkuptojë se një aktivitet fitimprurës "sponsorizimi" mund të përfaqësohet nga krijimi i ndonjë "zinxhiri të Sant'Antonio", ose ndonjë strukturë dhe/ose organizate dhe/ose të ashtuquajtura iniciativë. "Piramida", brenda së cilës të vetmet produkte të blera dhe shitura janë ato që u shiten distributorëve të tjerë që i përkasin linjave përkatëse "sponsorizimi";
 - Ju nuk duhet të nënkuptoni se ka ndonjë detyrim për distributorët për të blerë Produktet, as të nënkuptoni ose sugjeroni që fitimet për shpërndarësit mund të rrjedhin ekskluzivisht nga blerja e Produkteve;
 - të vënë në dukje se ka kërkesa specifike rregullatore për ushtrimin e veprimtarisë së Distributorit të Pavarur;
 - mos nënkuptoni se SNEP përfaqëson një mundësi me të cilën është e lehtë të arrihet sukses pa ndonjë shpenzim financiar, përpjekje ose shpenzim kohe dhe aktiviteti nga ana e shpërndarësve;
 - të mos e paraqesë planin, as të kërkojë pjesëmarrje në mundësinë e SNEP, duke dërguar e-mail "masive" ose korrespondencë tjetër, telemarketing, reklama, qoftë edhe në shkallë kombëtare, komunikime elektronike nëpërmjet kompjuterit ose me mjete të tjera komunikimi në cili kontakt personal midis distributorit/"sponsorit" dhe distributorit potencial mungon;
 - për të mos nënkuptuar se ka zona dhe/ose zona gjeografike në të cilat Distributorët operojnë ekskluzivisht.

Në këtë drejtim, ju e pranoni shprehimisht se SNEP është i lirë të organizojë rrjetin e tij tregtar kudo në mënyrën që e sheh më të përshtatshme, nëpërmjet shitjeve direkte, duke përdorur disa shpërndarës, edhe në vendet ku do të operoni. Asnjë komision dhe/ose kompensim nuk do t'ju detyrohet për të gjitha shitjet e promovuara nga këta shpërndarës, madje edhe në vendet e lartpërmendura.

- 11.11 Ju nuk do të kryeni asnjë promovim të Produkteve që nuk është i saktë dhe i vërtetë për sa i përket çmimit, cilësisë, përfitimeve të mundshme dhe disponueshmërisë së vetë produkteve. Në veçanti, nuk duhet:
- të bëjë ndonjë pretendim që është i ekzagjeruar ose i pavërtetuar në lidhje me Produktet;
 - të përshkruajë SNEP dhe Produktet në mënyrë të gabuar dhe të pavërtetë për sa i përket çmimeve, cilësisë standardeve të prodhimit, përmbajtjes, linjës së produkteve ose vendit të prodhimit të tyre;
 - pohojnë se Produktet kanë karakteristika ose efekte të dobishme të cilat në realitet nuk i kanë;
 - prezantoni SNEP dhe Produktet me mashtrim, ose promovoni produkte që nuk janë të paketuara dhe/ose të tregtuara nga SNEP si të paketuara dhe/ose të tregtuara nga kjo e fundit.

12. Deklaratat e distributorit.

Duke nënshkruar Aplikacionin për Emërim, ju deklaroni dhe garantoni SNEP :

- Te jetë në moshë (d.m.th. të ketë mbushur moshën tetëmbëdhjetë vjeç) dhe të ketë aftësi për të vepruar, si dhe për të kuptuar e për të dashur;
- Të ketë lexuar dhe kuptuar, si dhe të pranojë dhe të marrë përsipër të respektojë plotësisht përmbajtjen e dokumenteve që i bashkëlidhen Aplikimit për Emërim dhe që përbëjnë pjesë përbërëse dhe thelbësore të këtij të fundit;
- Që të dhënat tuaja personale të raportuara nga ju në Aplikacionin për Emërim janë të vërteta dhe të sakta;
- Të zotërojë kërkesat ligjore të nevojshme për nënshkrimin e kontratës;
- Të zotërojë kërkesat e integritetit për kryerjen e veprimtarisë së parashikuar në kontratë;
- Të mos jetë i lidhur me asnjë palë të tretë nga ndonjë marrëveshje jo-konkurrence, ose ndonjë marrëveshje tjetër kufizuese; që kryerja e veprimtarisë së mbuluar nga kontrata nuk është e papajtueshme dhe nuk gjeneron ndonjë konflikt, madje as interesi, me - të mundshme - veprimtarinë tuaj të punës dhe/ose profesionale dhe/ose sipërmarrëse dhe atë për performancën e distributorit. aktiviteti për të cilin nuk kërkon ndonjë autorizim ose pëlqim nga punëdhënësi dhe/ose partneri juaj, ose ndonjë person tjetër

13 Transferimi i marrëveshies .

Kontrata nuk mund të transferohet nga ju - as pjesërisht - te palët e treta pa pëlqimin paraprak me shkrim të SNEP.

14. Tërheqja. Ndërprerja e parakohshme. Dështimi për të rinovuar takimin

- 14.1 Ju mund të hiqni dorë lirisht nga roli juaj si shpërndarës gjithashtu për fakte përfundimtare, ashtu si SNEP mund të revokojë rolin tuaj me komunikim me shkrim, pa detyrimin për të dhënë ndonjë justifikim.
- 14.2 Ju mund të hiqni dorë nga detyra juaj, pa asnjë ndëshkim ose përgjegjësi kontraktuale me shpenzimet tuaja, dhe pa pasur nevojë të jepni ndonjë justifikim, duke informuar SNEP, me anë të një komunikimi me shkrim me letër të rekomanduar me dëftesë kthimi, për dëshirën tuaj për të hequr dorë nga detyra juaj brenda 10 dite nga nënshkrimi i kontratës si përgjegjes. Në rast të heqjes dorë nga detyra në përputhje me këtë Neni 14.2, ju duhet të ktheni në SNEP me shpenzimet tuaja, brenda 30 ditëve çdo produkt dhe/ose material si mostër që keni blerë në lidhje me detyrën tuaj. Pasi këto Produkte dhe materiale të jenë marrë, SNEP do të rimbursojë shumat e paguara nga ju për blerjen e tyre, me kusht që këto Produkte dhe materiale të jenë të paprekura.
- 14.3 Përfundimi i parakohshëm i Marrëveshjes.
Marrëveshja do të ndërpritet nëse ndodh një nga ngjarjet e mëposhtme;
- Nëse shkel ndonjë nga detyrimet e përmendura në nenet 5.1., 5.4., 5.5. ("Kushtet dhe kushtet e shitjes. Faturimi"); 6.3. ("Përfundimi i përfaqësimit"); 8.2. ("Konfidencialiteti"); 9.1. dhe 9.2. ("Emri dhe markat tregtare të SNEP"); 10.3., 10.4. dhe 10.5. ("Material promovues. Internet"); 11. ("Detyrime të mëtejshme të të Emëruarit."); 13. ("Transferimi i Kontratës") me siper;
 - Nëse nuk i plotësoni më kërkesat e integritetit
 - në rast pasaktësie - qoftë edhe të pjesshme - të përmbajtjes së deklaratave tuaja të parashikuara në nenet 2.1, 12i), 12iii), 12iv), 12v), 12vi), 12vii) dhe 12viii), më sipër;
 - iv) në rast të "mosaktivitetit" tuaj për 12 (dymbëdhjetë) muaj rresht.
- 14.4 Mos rinovimi i takimit.
Në rast të dështimit për të përmbushur rinovimin vjetor nga Art. 4.2., Më lart, dhe/ose në rast të dështimit tuaj për të përmbushur kërkesat e sipërpërmendura të integritetit, detyra e mbuluar nga Kontrata do të pezullohet derisa të plotësohen të gjitha kërkesat e kërkuara.
- 14.5 Përveç të drejtës së tërheqjes të parashikuar në Art. 14.2., Më sipër, do të keni të drejtën, pas përfundimit të detyrës suaj, për çfarëdo arsye, të ktheni në SNEP, me shpenzimet tuaja, çdo produkt dhe material nëpërmjet mostrave që mund të keni në zotërim me kusht që këto produkte dhe materiale të jenë të paprekura, si dhe rimbursimin e një shume jo më pak se 90% të çmimit origjinal të këtyre produkteve dhe materialeve, brenda 30 (tridhjetë) ditëve nga data e kthimit të produkteve dhe materialeve të sipërpërmendura.

15. Privatësia

Të dhënat tuaja personale do të mbliidhen dhe përdoren nga SNEP në përputhje me ligjet dhe dispozitat - duke përfshirë rregulloret në fuqi në lidhje me mbrojtjen e të dhënave ("privatësia"). Ju ftojmë të lexoni legjislacionin për mbrojtjen e të dhënave dhe rregulloren GDPR në faqen www.snep.al e cila është pranuar në momentin e regjistrimit në faqe.

Plotësia e marrëveshjes

Kontrata dhe anekset e saj përbëjnë të gjithë marrëveshjen ndërmjet Palëve për objektin e Kontratës

16. Gjuha e Kontratës dhe Legjislacioni i zbatueshëm

Kjo Kontratë hartohet në 2 (dy) kopje ne gjuhen shqipe

Gjithçka që nuk është parashikuar shprehimisht në nenet e mësipërme të kësaj Kontrate do të rregullohet nga legjislacioni shqiptar.

17. Zgjidhja e Mosmarrëveshjeve.

Çdo mosmarrëveshje që lind ndërmjet palëve në lidhje me interpretimin, vlefshmërinë dhe zbatimin e kësaj Kontrate do të zgjidhet ekskluzivisht nga Gjykata e Rrethit Gjyqësor Tiranë.

Vendi dhe data,

SNEP SHPK

Aplikuesi Distributor i Pavarur

Z./ZNJ _____



SNEP SHPK Njesia Bashkiake, 7. Rr. "Sali Budka" - Tirana